



MUSEUM DER WÜNSCHE IM HBPG AUSSTELLUNGSGESTALTUNG, GRAFIKDESIGN 2009

Die Ausstellung mit dem Titel «Museum der Wünsche» hinterfragt mit welchen Wünschen und Erwartungen die Menschen in die Jahreswende 1989/90 gingen. Was ist zwanzig Jahre später daraus geworden, welche Erinnerungen haben heute noch Gewicht, was möchten Zeitzeugen bewahren und gern weitergeben?

Die Ausstellung des Historischen Instituts der Universität Potsdam und des Hauses der Brandenburgisch-Preussischen Geschichte stellt Zeitzeugeninterviews in den Focus der Betrachtung. Die Gestaltung nimmt Nähe und Distanz des Erinnerungsprozesses als konzeptionellen Ausgangspunkt. Ein Spiel von Schärfe und Unschärfe wird mit einem positiv wirkenden grün zum Imageträger und zieht sich von der Ausstellungsgrafik bis in alle Kommunikationsmedien. In enger Abstimmung mit dem Konzeptions- und Planungsteam des Museums, der Museumsleitung und den Verantwortlichen der Universität entwickelt Steffi Holz ein überzeugendes Konzept in Print und Raum.

Projektverlauf – Leistungen

Strategie

Konzeption zum visuellen Profil, Raumplanung, Abstimmung

Kommunikation

Farb-, Formen-, Bild- und Schriftwelt

Ausstellungsdesign

Wandgrafiken, Informationstafeln, Exponatbeschriftung, Gesamtinszenierung

Printmedien

Flyer, Postkarten, Plakate, Anzeigen, Einladung, Didaktisches Material



Das Ausstellungsdesign sollte nicht nur die Besucher begeistern sondern auch eine positive Rückwirkung auf die Identität des Hauses haben. Entspricht Ihre Präsentation dem Potenzial Ihrer Idee?

Holz Konzept Design berät Sie in allen Belangen der Kommunikation und macht Ihre Ausstellung zu einem eindrucksvollen Erlebnis.

Tel. 0 3381 608714
mail@steffiholz.com

www.steffiholz.com

holz
KONZEPT DESIGN